



# 利用者向けマニュアル

2026年6月更新

 **紀伊國屋書店**

デジタル情報営業部

1. KinoDen Kinokuniya Digital Library とは
2. ご利用方法
  - ログイン・検索
  - ページの閲覧
  - 印刷・ダウンロード
  - 閲覧備考
3. 動作環境
4. ご注意事項



国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンシブなサイトデザインで  
スマートフォンでも快適に  
ご利用いただけます。



未購入タイトルも含めて  
全点全文検索&試し読み  
機能を標準装備しています。



学生・教員からのリクエスト機能で  
“本当に使われる電子図書館”を  
実現します。

# 2. ご利用方法

## ●ログイン・検索

<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/tottori-u/>

お知らせ 新刊が搭載されました



すべての本

オーディオブック

本文読み上げ

分類から探す

タブをクリックすると、  
トップページから  
検索結果画面へ  
遷移します→p5へ

所蔵形態  
所蔵のみ

キーワード検索

検索

未所蔵タイトルを含めた  
検索が可能です→p10へ

詳細検索

詳細検索が  
可能です  
→p6へ

※館外からのアクセス、タブレット端末からのアクセスについては、図書館担当者にお問合せ下さい

※図書館の設定によっては未所蔵の選択肢が表示されない場合があります

検索タブ ※図書館の設定により、検索タブの表示がない場合があります  
トップページから簡単に書籍へアクセスできます。

NDC(日本十進分類法の分類からジャンル指定で検索できます)



タブをクリックすると  
・すべての本  
・オーディオブック  
・本文読み上げ  
に絞り込んで検索結果を表示します

検索結果画面が  
表示されます→p7~9



# 詳細検索入力画面

様々な項目で検索できます⇒P.8へ

図書館所蔵タイトルへの  
絞り込みが可能⇒P10へ

詳細検索

未所蔵を含める  
所蔵のみ

所蔵形態  
未所蔵を含める ▼

タイトル

著者

出版社

シリーズ

ISBN/eISBN

目次

内容紹介文

Product ID

フォーマット  
全て ▼

出版形態  
全て ▼

書籍全文

本文読み上げ

印刷 / ダウンロード

🔍 検索

クリア

通常検索へ ?

- 全て
- PDF
- EPUB
- EPUB Fixed-Layout
- オーディオブック

- 全て
- 書籍
- 雑誌

# 検索結果画面(1)

・目次や内容紹介文、本文中の単語を拾って結果を表示します

**検索結果**  
1,864件中1-10件を表示

表示件数 18件 ▼ 並び順 関連度順 ▼

1

**本文読み上げ**

**デザイン、アート、イノベーション**

経営学から見たデザイン思考、デザイン・ドリブン・イノベーション、アート思考、デザイン態度  
森永泰史  
同文館出版(2021/1)

読む ページの検索結果 目次

2

**イノベーション&マーケティングの経済学**

金間大介 山内勇 吉岡(小林) 徹  
中央経済社(2019/4)

読む ページの検索結果 目次

本を選ぶと  
詳細画面へ  
⇒P.11

ここからも本文を  
読めます⇒P.12

目次や本文中の検  
索結果も表示！  
⇒P.8

# 検索結果画面(2)

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます。

The screenshot shows a search results page for the keyword 'イノベーション'. The main content area displays a search result for the book 'デザイン、アート、イノベーション' (Design, Art, Innovation) by Shinya Mori. The text within the result is highlighted in yellow to show the search matches. A callout box on the right explains that clicking '本文を表示して詳しく検索' (Show full text and search in detail) opens a detailed view of the text with search highlights. Another callout box at the bottom shows the table of contents for the book, with the chapter title 'デザイン・ドリブン・イノベーション' also highlighted.

「本文を検索して詳しく検索」を押すと、本文内で検索した状態の閲覧画面が開きます(詳細p.13)

目次 デザイン、アート、イノベーション

序章 本書の目的と問題意識

第1章 デザイン思考 (人間中心の視点について  
プロトタイプを使った試行錯誤型の問題解決について ほか)

第2章 デザイン・ドリブン・イノベーション (意味への注目について  
解釈者の活用について ほか)

# 検索結果画面(3)

「絞り込み」タブから検索結果を指定して再検索することができます。

**検索結果**

1,864件中1-10件を表示

▼ 絞り込み ▲

検索結果を絞り込む

著者 ▼

出版社 ▼

シリーズ ▼

出版年 ▼

フォーマット ▼

出版形態 ▼

本文読み上げ

印刷 / ダウンロード

分類

指定なし ▶

表示件数  
10件 ▼

並び順  
関連度順 ▼

---

1



ビジネス界を震撼する  
ポスト論理思考の正体とは?

**本文読み上げ**

**デザイン、アート、イノベーション**

経営学から見たデザイン思考、デザイン・ドリブン・イノベーション、アート思考、デザイン態度  
森永泰史  
同文館出版(2021/1)

📖 読む

🔍 ページの検索結果

☰ 目次

---

2



イノベーションを生み出し、  
収益につなげるものは何か?

**イノベーション&マーケティングの経済学**

金間大介 山内勇 吉岡(小林) 徹  
中央経済社(2019/4)

📖 読む

🔍 ページの検索結果

☰ 目次

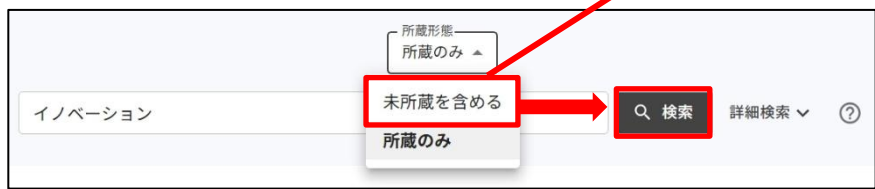
# 未所蔵タイトルの検索

・「未所蔵を含める」を選択すると、当館で所蔵していない電子書籍についても、内容紹介を確認したり、試し読みをしたりすることができます。

※図書館の設定によっては未所蔵の選択肢が表示されない場合があります



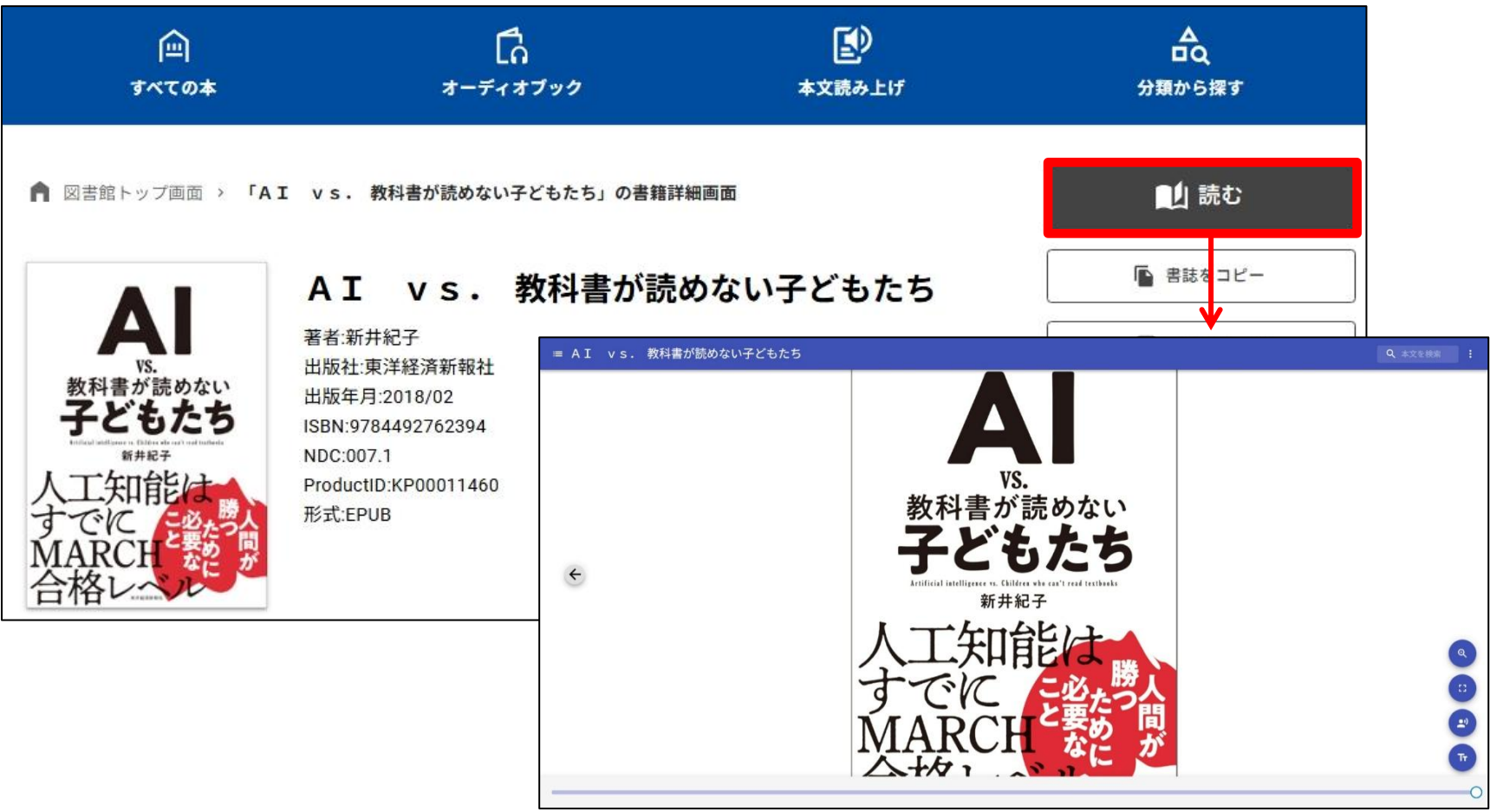
「未所蔵を含める」を選択し「検索」ボタンを押す



未所蔵のコンテンツも検索結果に表示されるようになりました

# 閲覧開始

・[読む▷]を押すと、本文のビューワが開きます



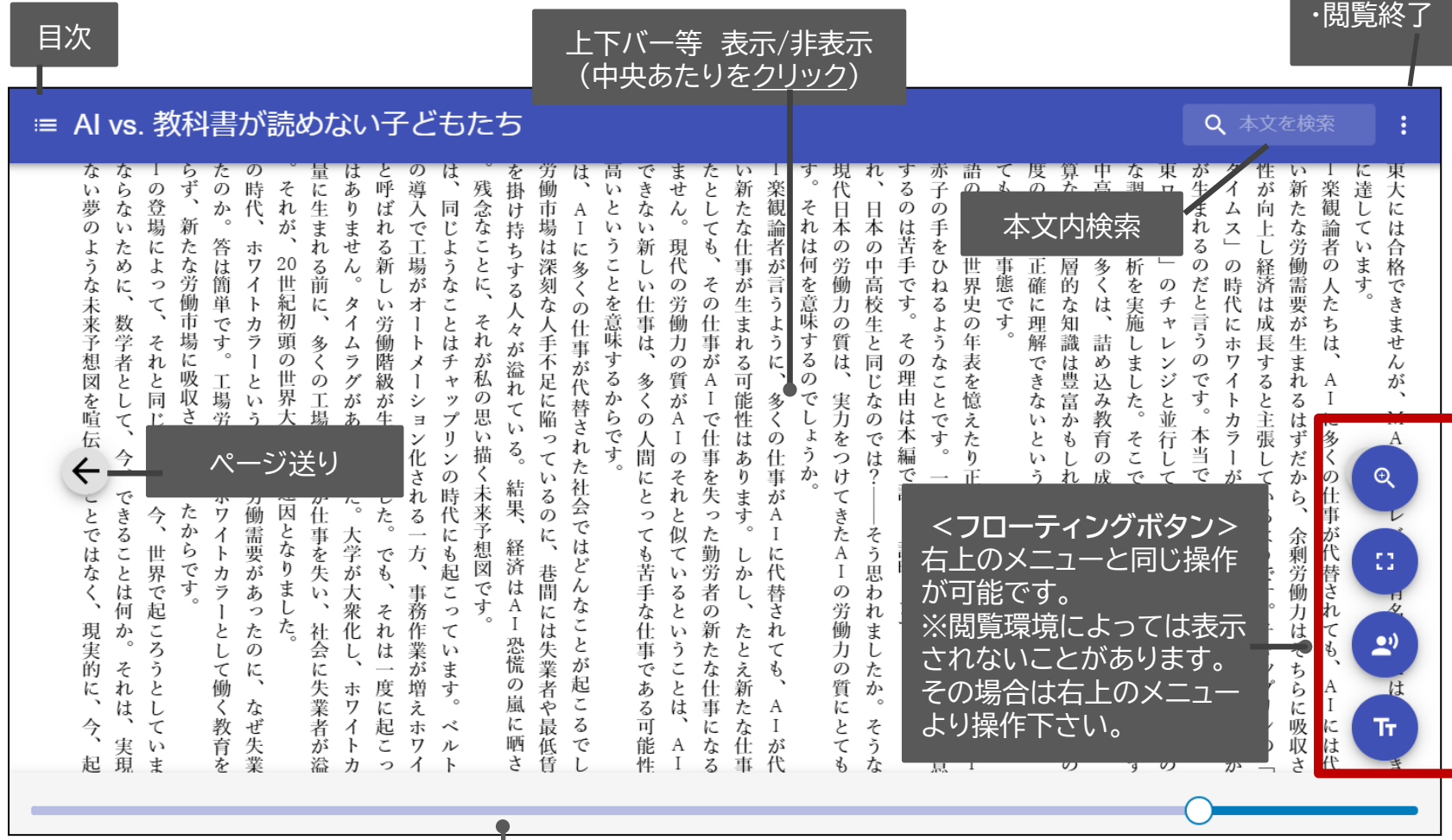
※お使いの端末(PC、スマートフォン、タブレット等)によって、自動的に、見開きページでの表示／片ページのみでの表示、が切り替わります

# ●ページの閲覧

・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます

\*マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

- <メニュー>
- ・拡大
- ・全画面表示
- ・音声読み上げ\*
- ・文字サイズ変更\*
- ・印刷・PDF出力\*
- ・ヘルプ
- ・閲覧終了



引用:東洋経済新報社『AI vs.教科書が読めない子どもたち』

シークバー

# 目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

目次  
目次項目をクリックすると、該当ページにリンクします

本文内検索  
結果の部分をクリックすると、該当ページにリンクします

- はじめに
- 第1章 MARCHに合格—AIはライバル
- AIとシンギュラリティ
- AIはまだ存在しない
- シンギュラリティとは
- 偏差値57・1
- 東大合格ではありません—「東ロボくん」プロジェクトの狙い
- 東ロボくんがMARCHに合格したらどうなるか
- AI進化の歴史

AI vs. 教科書が読めない子どもたち

本文内検索 本文を検索

教科書

「東ロボくん」のチャレンジと並行して、私は日本人の読解力についてののりがかりな調査と分析を実施しました。そこでわかったのは驚愕すべき実態です。日本の中高校生の多くは、詰め込み教育の成果で英語の単語や世界史の年表、数学の計算などの表層的な知識は豊富かもしれませんが、中学校の歴史や理科の教科書程度の文章を正確に理解できないということがわかったのです。これは、とてとても深刻な事態です。

英語の単語や世界史の年表を憶えたり正確に計算したりすることは、AIにとって赤子の手をひねるようなことです。一方、教科書に書いてあることの意味を理解するのは苦手です。その理由は本編で詳しく説明します。

AI vs. 教科書が読めない子どもたち—目次

第3章 教科書が読めない

教科書を読めるようにする教育を

2017年のTEDのテーマは「The Future You」で、2日目の午前のセッションのフォーカスはAIとロボット技術。私も講演者の一人として招かれていました。他には、「世界で最も読まれた人工知能の教科書」を世に出したカリフォルニア大学バークレー校のスチュワート・ラッ

# ●印刷・ダウンロード

- ・PDF、EPUBフィックスフォーマットで、かつ出版社の許諾が得られているコンテンツは部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。  
印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき最大60ページです。  
(コンテンツによって異なります)

拡大  
全画面表示  
音声読み上げ  
文字サイズ  
**印刷・PDF出力**  
ヘルプ  
終了

ページ数、印刷 or ダウンロードなどを選択

| 開始ページ | ページ数 | 出力可能ページ |
|-------|------|---------|
| 1     | 5    | 55      |

[PDFで出力するには?](#)

本機能は個人使用の目的に限定されます。その範囲を超えた組織内での複製、ファイル共有・送信等は部分的なページ数であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合がございますのでご注意ください。

## ● 閲覧備考①



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは**原則1名※**です。

※購入したアクセス数による

- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「**試し読み**」のボタンが表示され、内容の試し読みをすることができます。(一部、試し読みができないコンテンツもあります。)

- ・閲覧を終わる場合は、**閲覧画面のブラウザを閉じてください。**

- ・ブラウザを閉じ忘れても、**15分間何も操作がなければ**、閲覧は自動的に終了します。



## ● 閲覧備考②

・コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。

フォーマットによって、使える機能が異なりますので、ご注意ください。

| フォーマット(形式) | 文字サイズ変更 | 印刷・ダウンロード<br>※出版社の許諾がある場合 | 本文内検索 |
|------------|---------|---------------------------|-------|
| PDF        | × ※1    | ◎                         | ◎     |
| EPUBリフロー   | ◎       | ×                         | ◎     |
| EPUBフィックス  | × ※1    | ◎                         | ×     |



※1 スマートフォン、タブレット等からのピンチアウトによるページ拡大は可能です

←各コンテンツの形式は、  
コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。

### 3. 動作環境(推奨ブラウザ)

- Windows
  - Google Chrome
  - Mozilla Firefox
  - Microsoft Edge
- Mac
  - Google Chrome
  - Mozilla Firefox
  - Safari
- iOS
  - Safari
  - ※iOS15.4以上のバージョンをお使いください
- Android
  - Google Chrome

## 4. ご注意事項

KinoDenで利用できる電子書籍はすべて著作権を有しています。

ご利用にあたっては以下の点に留意し、

著作権者・出版社の権利を侵害することがないようにご注意ください。

\*詳しくは、KinoDen利用規約を参照ください。[https://kinoden.kinokuniya.co.jp/product/img/terms\\_20240801.pdf](https://kinoden.kinokuniya.co.jp/product/img/terms_20240801.pdf)

・KinoDenの電子書籍における印刷・ダウンロード機能は個人の利用・研究目的でご利用頂くものです。

その範囲を超えた組織・グループ内での複製・ファイル共有・送信等を行わないで下さい。

(たとえ部分的であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合があります)

・著作権者の許可なく、改変(翻案等)、複製、展示、上映、他人への譲渡、貸与、インターネット・その他のネットワークを利用した他人への送信(公衆送信および送信可能化を含む)は行わないでください。

・教育機関における授業利用については、「[改正著作権法第35条運用指針](#)」の最新版に基づくご利用をお願いします。

特に、授業の履修者が本来購入する教科書の代替としてKinoDenのコンテンツを利用することは認められておりません。

また、授業の中で複数回に渡って小部分のページ利用を繰り返すことで、

結果としてそのコンテンツの大部分を利用するような行為も同様です。

